九大举措提升我市文化旅游国际影响力

内容摘要：习近平总书记对重庆提出的“两点”“两地”定位要求，体现了中央对重庆的高度信任。这是重庆文化旅游国际化的最大的政治保障和比较优势。提升我市文化旅游国际影响力，须从明晰重庆文化旅游国际化定位、制定《关于重庆建设“世界旅游名城·国际文化都市”的实施意见》、提升重庆城市品质、深化国际合作机制、举办“一带一路”国际合作高峰论坛、加强重庆文化旅游国际化对外宣传工作、运行重庆文化旅游国际智库、实施重庆人才新政、推动3000年巴渝文化走向世界等九个方面发力。

关键词：文化旅游；国际影响力；巴渝文化；融合发展

2018年5月16日，首次以市委、市政府名义主办的重庆市旅游发展大会圆满举行。同年10月23日,新组建的重庆市文化和旅游发展委员会正式挂牌成立,标志着我市文化旅游体制改革迈出实质性、关键性的第一步。重庆的高品质、国际范形象再次受到海内外的广泛关注。高品质的营销将助力重庆文化旅游国际影响力的提升。为进一步提升我市的文化旅游国际影响力，特提出如下政策建议。

一、重庆具备文化旅游国际影响力的优势

（一）重庆在国家区域布局和“一带一路”建设中有其重要定位

重庆是中央直辖市、国家中心城市、超大城市、国家历史文化名城。习近平总书记对重庆提出的“两点”“两地”定位要求，体现了中央对重庆的高度信任。这是重庆国际化的最大的政治保障和比较优势。充分发挥西部大开发重要战略支点、“一带一路”和长江经济带联结点的特殊区位优势，做实做靓“内陆开放高地”和“山清水秀美丽之地”，做优做强综合实力、辐射带动力和生态竞争力，重庆可望在国家区域发展和对外开放格局中发挥独特而重要的作用。根据国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，在“一带一路”建设中对重庆的战略定位为：打造重庆西部开发开放重要支撑、丝绸之路经济带的重要战略支点、长江经济带的西部中心枢纽、海上丝绸之路的经济腹地。两大重要定位的交集，决定了重庆国际化的重要性和紧迫性。

（二）重庆已具备较高的国际化程度

作为有三千年巴渝历史文化底蕴的重庆，多次直辖和建都。悬挂在联合国大厅的世界地图上,仅标出了北京、上海、香港和重庆等中国四个城市的名字。有日本、英国、加拿大、丹麦、柬埔寨等国家的多家领事馆。据市经信委官方消息：重庆已有近300家世界500强企业入驻。随着中新互联互通南向通道与中欧班列（重庆）实现无缝衔接，特别是陆海新通道的贯通，重庆国际影响力进一步提升。近年来，重庆对标建设国际旅游目的地和国际知名旅游城市，成效显著。在世界旅游业理事会最新公布的全球发展最快十大旅游城市中，重庆位居榜首。

（三）重庆经济实力奠定了国际化基础

重庆是中国西部最早建市和开埠的城市，经济基础较强，新中国成立以来一直处于西部第一。特别是直辖20多年来，经济实力大为增强，目前处于中西部第一。据统计，2018年重庆GDP为突破2万亿元，在全国大城市中排名第五位。在中西部城市中遥遥领先（比成都、武汉高出近40%）。在2018年4月发布的全国新一线城市排名中，重庆位列第三。

（四）重庆已积累较丰富的国际会议办会经验

重庆直辖20多年来，承办过一些重要国际会议：如2002年的亚洲议会和平协会(AAPP)第三届年会、2005年的亚太城市市长峰会、2016年的中国共产党与世界对话会、中国国际友好城市大会和世界旅游城市联合会重庆香山旅游峰会等国际会议，为市政府举办国际会议奠定了基础。同时，市政府还主办了11届重庆市市长国际经济顾问团会议，并分别与商务部、科技部联合主办了高交会、渝洽会等，有较好的声誉和影响。2018年8月，市政府主办的首届国际智博会，更是提升了重庆的国际影响。

（五）重庆对外贸易持续向好

近年来，重庆推进自贸区建设，打造内陆开放高地，取得了明显成效。2017年，重庆市实现外贸进出口总额4508亿元，增长8.9%；全市服务贸易进出口总额261亿美元，增长26%；实际利用外资101亿美元，连续7年突破100亿美元，列全国第九，中西部第一；对外直接投资15.3亿美元，列中西部第一。

（六）重庆友好城市遍布五大洲

据统计，自1982年重庆与法国图卢兹市结为友好城市起，36年来，重庆已结对39个友好城市，遍布亚、欧、非、美、大洋洲等五大洲。其中来自亚洲和欧洲的有24个，占比超过60%。

二、关于提升我市文化国际影响力的政策建议

提升我市文化旅游国际影响力，须从以下九个方面发力：

（一）明晰重庆文化旅游国际化定位

在文化与旅游融合发展背景下，为推进国际化现代化大都市建设，建议在“山水之城·美丽之地”的目标定位、“行千里·致广大”的价值定位基础上，把重庆文化旅游国际化定位为：“世界旅游名城·国际文化都市”。世界旅游名城，对接重庆市建设国际知名旅游目的地“十三五”规划；国际文化都市，对接重庆作为国家历史文化名城3000年巴渝文化走向世界影响世界的目标诉求。可分三步走：第一步，到2020年，把重庆建成世界温泉之都、世界山地都市、国际知名旅游目的地；第二步，到2025年，把重庆建成国际宜居都市、世界旅游名城；第三步，到2030年，把重庆建成世界旅游名城、国际文化都市。

（二）制定《关于重庆建设“世界旅游名城·国际文化都市”的实施意见》

市政府要召开常务会专题研究重庆市建设国际知名旅游目的地落地问题，围绕“世界旅游名城·国际文化都市”的国际化定位，在《重庆市旅游发展总体规划(2016—2030年)》和即将出台的《重庆市城乡总体规划(2018—2030年)》的基础上，制定《关于重庆建设“世界旅游名城·国际文化都市”的实施意见》，并配套实施三年行动计划，条件成熟时，开展重庆国际化远景发展战略研究，可前瞻延伸研究到2049年，未雨绸缪，不断创新文化氛围，营造重庆国际化现代化建设的宽松环境。

（三）提升重庆城市品质

适应高质量发展高品质生活要求和国际化现代化程度，须加强提升重庆城市品质的顶层设计。市政府要出台《关于提升重庆城市品质的若干意见》，做好规划指导，将提升重庆城市品质纳入我市全面深化改革重大专项，细化时间表和路线图。市人大常委会要加强提升重庆城市品质的立法调研，条件成熟时对提升重庆城市品质工作进行立法，从法律上保障提升重庆城市品质的可持续发展。市政府要实施市、区（县）、镇（街道）三级行政“一把手”工程，统筹解决重庆城市品质提升中的重大事项。

(四）深化国际合作机制

一是与国际组织合作。市政府要借助中联部、外交部、商务部等中央部委和领事馆资源，积极与国际组织接洽，邀请“一带一路”国家、国际组织领导人来重庆实地参观、考察和会谈。同时与国际组织合作建立联络机构。如在两江新区设立“中国-上合国际经贸发展中心”，促进与上合组织成员国之间的合作。这种做法值得推广。二是深化国际经贸合作。要继续推进中新互联互通南向通道与中欧班列（重庆）实现无缝衔接，发挥重庆在陆海新通道建设中的主导作用，加强重庆自贸区建设，打造内陆开放高地，重点推进与现有友好城市的经贸合作，特别要加强重点领域的务实合作。三是推进重庆城市教育国际化。要架构城市教育国际化体系，优化出国访学机制，加强留学生教育，规范出国留学培训，促进重庆城市教育国际化。

（五）举办“一带一路”国际合作高峰论坛

市政府要加大《贯彻落实国家“一带一路”战略和建设长江经济带的实施意见》的实施力度，精心谋划，举办“一带一路”国际合作高峰论坛。一是主动请缨承办国家层面的“一带一路”国际合作高峰论坛，积极申请作为论坛的承办地，或成为论坛分会场。二是以市政府名义主办好“一带一路”国际合作高峰论坛。可考虑与国家层面的论坛错峰举办，每两年举办一届。把举办“一带一路”国际合作高峰论坛作为重庆国际化的重要战略支撑平台、政治互信平台、经贸合作平台、文化引领平台、开放实验平台。

（六）加强重庆国际化对外宣传工作

市委宣传部要注重全市旅游发展大会的后续效应，加强重庆国际化对外宣传工作。要制定并出台《关于提升重庆国际化城市品牌形象的实施意见》。把“提升重庆国际化城市品牌形象”补充写入2018年市委宣传部宣传思想工作要点。要面向社会征集重庆“世界旅游名城·国际文化都市”的视觉传达系统，包括组织宣传口号、形象标识、城市精神、形象宣传片、市民文明公约征集等方式，提升重庆文化软实力，全方位展示重庆国际化城市全新品牌形象。要借助公务活动、考察活动、节庆活动、会展活动、商务洽谈等场合宣传展示重庆国际化城市视觉传达系统。要整合智力和媒介资源，组建重庆国际化城市新媒体平台，开通微博、微信、网站，如扶持“一带一路网”、“今日重庆网”等。要策划组织重庆文化旅游形象推广大使全球选拔赛、重庆国际友好城市结对年、重庆大型山水实景文化IP创意文化演出等活动，实现市委书记陈敏尔在全市旅游发展大会上提出的“打造在国际上具有独特性的山地都市旅游品牌”目标。

（七）运行重庆文化旅游国际智库

市委宣传部与市外侨办、市文旅委联合，组建重庆文化旅游国际智库。重庆国际智库为跨界专题智库和智库协同创新平台，涵盖文化、旅游、城市建设、商务合作等方面。要不断优化管理体制和运行机制，开展协同创新，发展国际智库产业，对全市关于国际化现代化的重大决策部署深入进行前瞻研究、预警研究、跟踪研究和评估研究，服务科学民主依法决策，为重庆国际化建设提供充裕的智力支撑。

（八）实施重庆人才新政

面临深圳、武汉、郑州、长沙、成都、西安等主要国内主要城市的抢人大战，重庆也必须实施人才新政。要对市人民政府《关于印发重庆市引进高层次人才若干优惠政策规定的通知》(渝府发〔2009〕58号)中关于引进高层次人才若干优惠政策规定进行完善。市委人才工作领导小组办公室要对引进高层次人才若干优惠政策规定实施细则进行配套完善，同时，要针对引进和培养国际化的高层次人才单列优惠办法，把重庆建设成为国际化的人才智谷和内陆开放人才高地。

（九）推动3000年巴渝文化走向世界

重庆有3000多年的历史，是巴渝文化的发祥地。在文化强市战略的指引下，重庆要充分挖掘巴渝文化内涵，大力实施文化“走出去”战略，增强文化自信，充分发挥文化在重庆国际化进程中的引领作用。当下重庆要依托“一带一路”建设，推进国际文化合作与交流，演绎优秀传统文化精彩，推动3000年巴渝文化走向世界，为打造“世界旅游名城·国际文化都市”提供坚实的文化支撑。要把重庆旅游搞得红红火火，唱响“山水之城·美丽之地”，让国际游客在重庆“行千里·致广大”,真正实现旅游让人民生活更美好。要不断创新文化氛围，营造重庆融入“一带一路”建设的宽松环境，进而推动3000年巴渝文化走向世界。