

## 重庆如何零成本打造空中之城名片

策划给：重庆市文化和旅游发展委员会

策划人：袁银隆，13274011111 13667666664

2019年4月19日

关键字：零成本，空中之城，城市名片。

---

---

## 金点子大赛

### 诉求

文旅融合，利用重庆可以利用的现有特色资源，将重庆打造成适合旅游的全球知名网红城市。

### 目标

颠覆性的为重庆提出打造空中之城概念。可执行性方面，将趋近于零成本，耗时只需几个月，就可在2019年底打造完成，并且空中之城的定位，拥有全球专业数据作为支撑，空中之城的旅游宣传价值，呈现的美景都将远超于重庆现有的城市名片：山城，桥都，钓鱼城，温泉之都。

### 空中之城的全球性参考数据

为什么说趋近于零成本，因为该方案是将重庆市已有的闲置资源全面盘活。并实现盈利。

#### 先看几个很多人不知道的数据：

国际地产数据库Emporis公布的2018年全球25大高楼城市榜单，中国有8个城市上榜。

重庆在全世界排名第三。共有1732栋高楼。

第二是纽约，第一是香港。

而北京排第25位。哈尔滨第24位。武汉第20位。上海第12位。广州第8位。深圳第4位。重庆在全球排位第3。

#### 再来看一组数据：

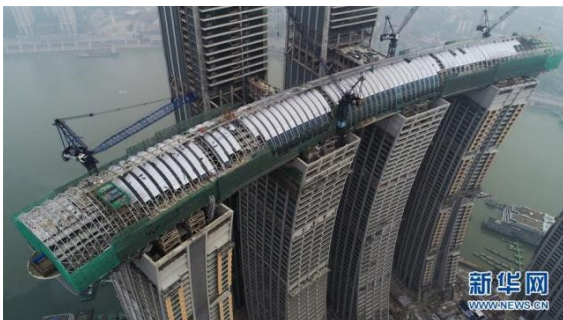
重庆拥有全世界最高的空中花园。高度250米。

重庆拥有全世界最高的空中无边泳池。高度250米。

重庆拥有全世界最长的空中无边泳池。长度300米。

重庆拥有全世界最长，最高的空中连廊。长度300米。

这组数据就是耗资240亿，耗时6年，将在2019年底完工的朝天门来福士摩天大楼数据。



---

## 金点子大赛

重庆拥有世界上最长的搭建在空中的轨道-轻轨。重庆轻轨在空中横穿高楼大厦的照片引火了网红拍照点。

看了以上数据，应该对重庆破天荒定位空中之城，有了一定信心？

但肯定还不足以称之为“城”

下面我们来谈，如何创新策划，才能获得第一个空中之城的头衔。

### 空中之城的方案创新点：

既然我们知道了重庆拥有1732栋高楼，全球排名第三。

那创新点就出来了：改造闲置楼顶。如果改革力度大，可以将有条件的楼顶之间搭建空中连廊。形成城的概念。未来会看到各个小区不光有中庭花园散步，还会有空中花园，空中连廊观景台。也即是市民可以在高空实现所有生活所需。观景台有餐饮，书吧，清吧，KTV，电影院，健身房，网吧，游戏厅，花园，游泳池，交通工具具有空中连廊和停机坪。连廊只需要一个试点样板，空中之城的城市名片就收入囊中。

因此，重庆将成为国内第一个打造闲置大楼楼顶的样板城市。变废为宝，将闲置楼顶打造成拥有观景台，直升机停机坪配套的娱乐休闲观景场所。游客将在高空用不同角度欣赏重庆一线绝美的夜景。

现状1：目前大量高楼的楼顶处于闲置状态。

现状2：目前重庆的一棵树观景平台，已经跟不上重庆建设的步伐，观景视野受到很大限制。因此重庆需要更多的高位观景点。

现状3：从抖音上可以看到，部分市民贿赂大楼保安，私自跑到大楼顶部自拍，为的就是背景能出现最美的重庆夜景。但目前大量闲置的大楼楼顶，没有任何安全措施，更是漆黑一片，很多角落有跌落的风险。再加上自拍取景角度刁钻，很容易忽略安全，发生严重的安全事故。所以这是一个改革契机。

现状4：大量的能够看到一线夜景的大楼被整层出租，租金远高于一般住房。因此大量拥有一线风景的闲置大楼楼顶，目前租金为零。如果进行改造，将呈现最大的经济效应，观景效应。

现状5：重庆有多个直升机运营公司，但生意都不温不火。直升机需要更多的停机平台去展示。而不是藏在没有人流和观景点的机场。飞机穿梭于各个楼顶停机坪，过程中游客会更有临场感。

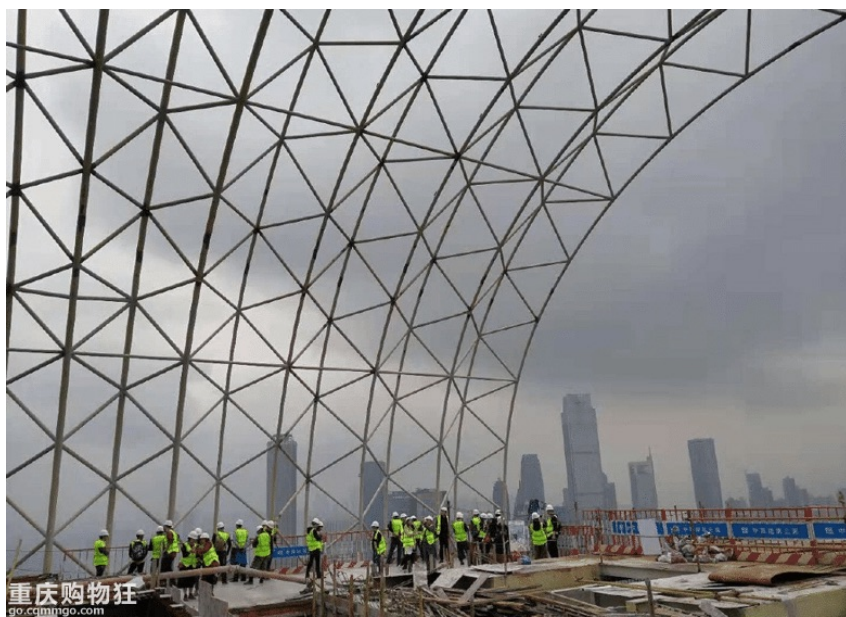
现状6：对比香港的夜景，重庆缺乏地理位置足够好的观景平台。没有观景台，再漂亮的夜景也等于一直在浪费。香港有专门的登山火车直达太平山顶观景台，地理位置非常好。而重庆的一棵树观景平台，一到旅游

---

---

节假日就堵车严重。而一棵树观景台的位置已经跟不上城市发展的节奏，还没有一些高楼上拍出来的夜景壮观，因此我们完全可以在高楼楼顶上做文章。另外香港主要是有磅礴大海的衬托，大海带来的海风，海风带来的云雾翻滚的效果。云雾翻滚带来的磅礴气势，让香港的夜景有一种动态感。这是重庆没有的。但重庆也是有山有水，要弥补气势上的差距，重庆需要大量增加夜景观景点，观景点的停机坪，起飞降落带来的临场感。过程中也能多角度欣赏重庆美景，使重庆夜景从静态到动态。

### 参考案例：空中之城并非异想天开



其实重庆能够观赏到一线风景的观景点有很多。但是都是一些星级酒店和消费很高的场所。普通游客和市民很难观赏到一线夜景。而且官方也并没有对各处观景点的宣传。让很多游客只能看到片面的重庆夜景。

改造闲置楼顶，为的是体现空中之城的『城』。因为不成规模化，即便有了来福士摩天大楼的最佳高空观景平台，但也不足以称之为『城』。因此作为全国第一个着手打造闲置楼顶的城市，重庆变废为宝的做法将成为全国的样板。是绝对拿得出手的政绩样板。

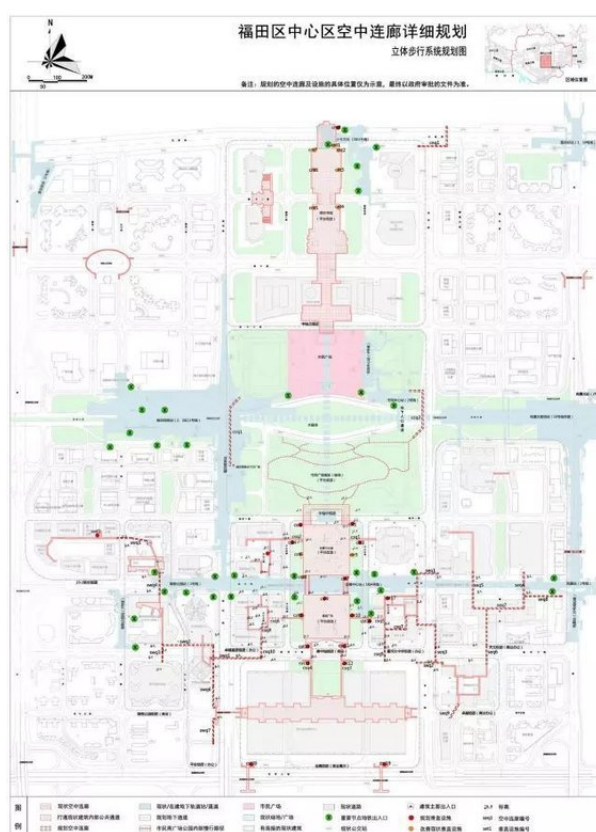
---

先例：

我去过东南亚很多大城市，比如科伦坡，他们沿海95%的楼顶都拥有泳池和健身房。这个在卫星地图上可以明确的看到高楼上拥有蓝色的泳池。因此合理开发闲置楼顶，并不是异想天开。

空中连廊案例：

深圳在2018年出台的政策，在福田区打造400万平的空中连廊。投资力度很大。但其空中连廊的高度不高。并非在楼顶搭建连廊。



因此重庆政府如果看准方向，力度够大，完全可以在部分高楼密集，夜景视野好的楼盘进行搭建空中连廊试点。在空中搭建一座城的感觉。

### 趋近于零成本

而改造的成本，我们可以通过后续在空中开设的餐饮，书吧，清吧，ktv,电影院，健身房，网吧，游戏厅，花园，游泳池，停机坪。收取费用。并实现盈利。前期改革有足够的诱惑实现招商引资。

---

## 空中之城模式

当成为全国的样板，部分城市也会跟进，特别是在寸土寸金的黄金地段，空中之城，空中连廊会有投资商主动开发，营造一种新生活业态。

当然在没有绝美夜景加持的情况下，打造楼顶的意义不大。

## 空中观景台参考

可以参见重庆南坪喜来登中间的玻璃连廊。其透明玻璃作为地板，给游客带来的冲击感。因此在改造楼顶时，需要采用这种悬浮玻璃地板的观景效果。解放碑的威斯丁酒店也有类似结构。



---

# 附录建议一

## 玻璃之城

当然为了配套空中之城的观景效果，对于部分陈旧高楼外墙的翻新建议。

玻璃幕墙是目前重庆顶级摩天大楼的标配。有一种未来高科技感。但成本很高。

只有观赏性，没有实用价值。

创新点：

而如果将太阳能发电和玻璃幕墙相结合，会产生一个上千亿的新市场。

但目前的太阳能企业 硅晶板材料研发了很多，但是对于美观方面并没有下功夫，因为以前主要是在楼顶搭建。而没有对建筑物外墙进行幕墙搭建。

如果重庆政府要对主城区高楼外墙翻新，可以下放太阳能面板和玻璃幕墙结合的课题。

国外最好的企业是特斯拉。也就是生产汽车的特斯拉。特斯拉的太阳能建材也很厉害。特斯拉的汽车工厂都可以被上海引入。那么重庆同样可以引入特斯拉的太阳能建材工厂。

在国内的太阳能企业是汉能最大。才发布了一种汉墙的建材。近似于玻璃幕墙。商业价值很大。其总部在北京，而汉墙的第一个生产工厂被贵阳抢走。如果重庆下力度打造网红城市，太阳能玻璃幕墙是肯定会兴起的行业，重庆又会是一个样板城市。打造网红城市的同时，又引入了高新科技工厂到重庆投资建厂，何乐不为。而翻新城市外墙的费用，政府也可以从后期电费和国家电网回收政策中不断获取回报。

可以参考下面视频

[https://www.56.com/u35/v\\_MTQxNzc4NTg0.html](https://www.56.com/u35/v_MTQxNzc4NTg0.html)

---

---

## 附录建议二

### 巨屏共享

建议开放重庆摩天大楼的巨型屏幕。大型商场的巨型屏幕。比如喜来登的两副巨型屏幕，世贸大厦的巨型屏幕。

为了配套空中之城，游客和市民在政府的微信app,或者公众号，可以预定观景点，以及观景点视野范围内的巨型屏幕，在凌晨十二点半以后，摩天大楼的巨型屏幕商业广告结束以后。游客可以通过app单独为自己定制十秒的显示内容。给游客和市民在观景台上带来美好的回忆。

而不是现在很多ps图片软件，直接用假图片进行修改。

我们的空中之城，希望能给游客和市民带来极致的临场体验感。

当然是否收费，可以按照成本和大楼物业进行沟通。

由于时间匆忙，所以配图不足，请见谅。

袁银隆

联系电话：13274011111 13667666664 邮箱：biz80h@qq.com

---



---

---