

重庆文旅策略发展建议书当代渝式生活美学博物馆

李智祥 2019/04

版权页

本件「重庆文旅策略发展建议书--当代渝式美学的生活博物馆」系提案人李智祥为「重庆文旅融合发展全球金点子大赛」所制作之原创作品,提案内容之智慧财产权属于李智祥所有,如将全部或一部内容交付第三人传阅、复制或引用应经合法授权。

提案人:李智祥

2019/04

目录

提案人介绍

缘起:我想当一天重庆人

章节1 重庆文旅最佳策略定位:当代渝式生活美学博物馆

章节2 策略建议一:水文地景

章节3 策略建议二:绿化城建

章节4 策略建议三:燈光夜景

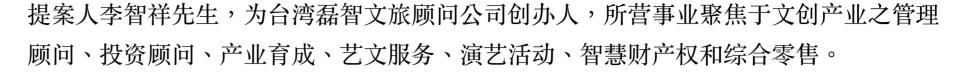
章节5 策略建议四:城市记忆

章节6 策略建议五:市井烟火

章节7 策略建议六:文字街景

章节8 结语:愿景与期待

提案人介绍



李智祥先生昔为亚洲文创产业标竿台湾诚品集团核心成员,担任诚品文化创意产业园区总操盘多年,开创台湾公办民营BOT文创园区之先河,娴熟文化创意百货零售运作理论与实务,近年来以前瞻思维及丰沛资源,致力于两岸文创产业之论坛讲学、策略规划、资源整合及执行顾问服务,并为大陆知乎「mr.arthur之玩物生智-从诚品经验看文创」专栏作家。

代表项目:

诚品苏州项目(苏州工业园区)-合作框架总负责人

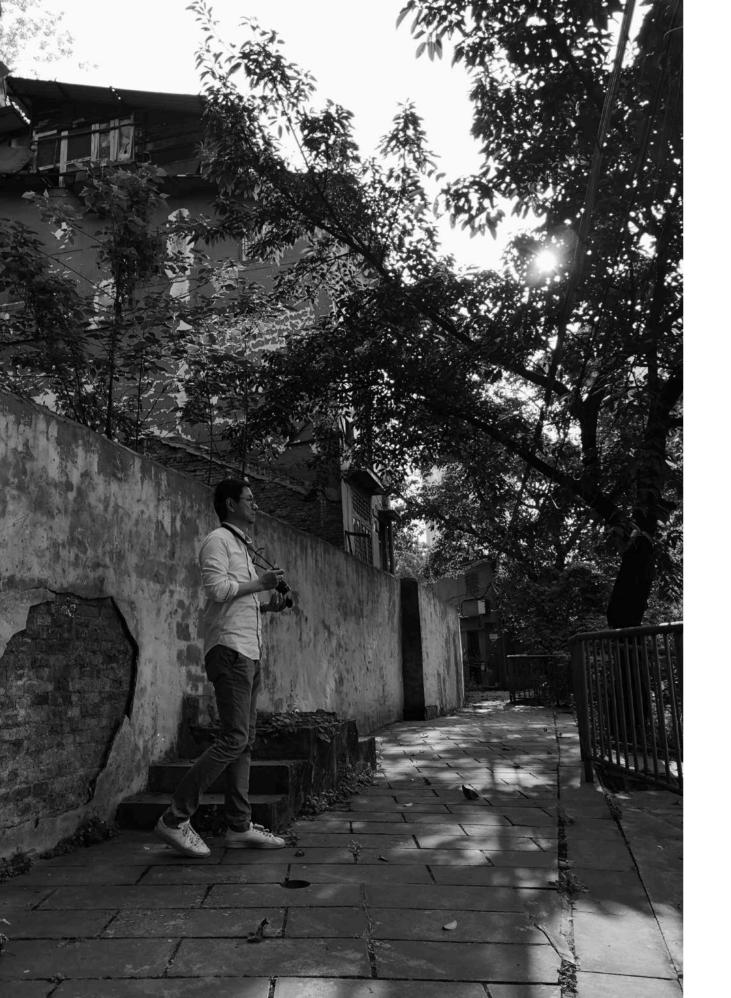
诚品台北新松烟诚品文化园区BOT项目(伊东丰雄新建筑)-项目总负责人 诚品台北旧松烟诚品文化园区BOT项目(古迹及历史建筑)-项目总负责人 诚品台北德惠段文化园区BOT项目-项目总负责人

华山文创园区-资深顾问

成就亮点:

担任总操盘,取得台北松烟BOT文创园区及苏州诚品等7个里程碑等级的文创园区及文创产业政府合作开发运营项目。成功领导超过50个以上的专案,包括诚品公司上市、公司并购合资、商业运营转型、商场展店、衣蝶百货财务危机重整、大亚百货财务危机重整、政府商业创新SIIR计画、商业地产开发等。





緣起-我想当一天重庆人

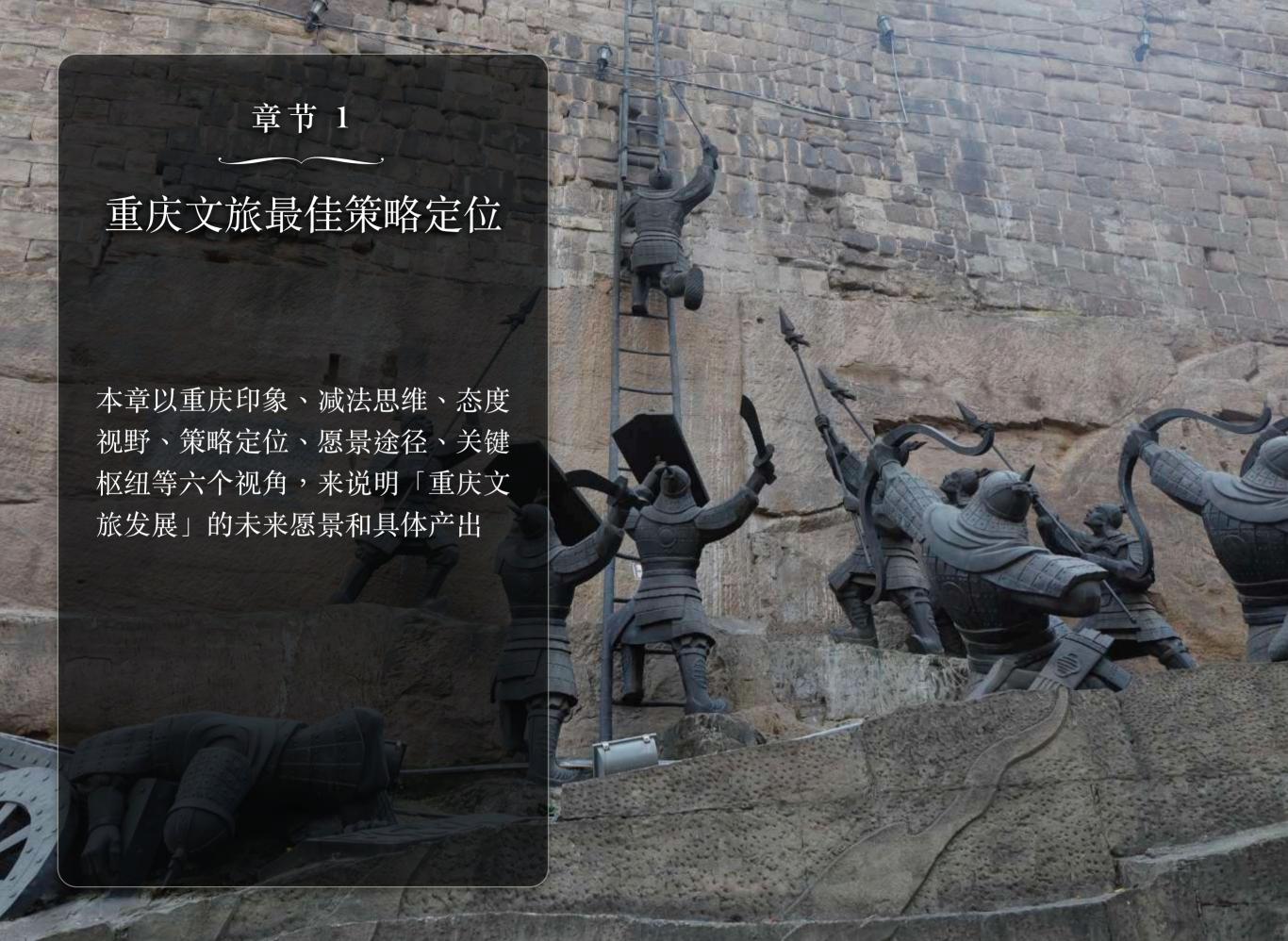
三月中旬,我从台北打电话给重庆友人沙沙,没来由的,劈头我问她,我想去重庆过几天,你带我走走。 沙沙也不含糊,立马计算了起来,你想怎么走?我估计她正费力把脑袋里的网红景点串起来,便忙说:不对不对,我想跟著你当几天重庆人,别管我想什么,这几天你怎么过我就跟你怎么过,上街买菜或者上人家家里吃饭串门子干啥都行,但得是你自己真心喜欢的,不是应付我也不是接待我,你不去的地方也别招呼我去。

沙沙是个动静皆宜的聪明女生,也是个老重庆。她虽狐疑但马上反应过来,好,那我们第一天就从山城步道开始,打城中心热闹马路往里退进去一点点就能摸到重庆皮肤里面的历史,她这么说立刻打中了我的心思。不过我提醒她,我是早上八点到你家门口按门铃集合,肚子还空著。电话那头她忙说:喔喔喔忘了,咱们吃早餐吃早餐,是来点重庆小面、豆浆油条還是油炸糍粑?

我知道她跟上了,电话里我们讲了一个多小时,兴高采烈,那个讲话是有画面、有节奏、有气味的,让人充满期待。十多天后,我们如約在重庆会合,同时亦与数位有素养的在地友人碰面交换意见,开始了这个沙沙称之为退进去看见皮肤里面的重庆,而我称之为跟我当一天重庆人的渝式生活美学策略建议。

今日重庆已无虞其硬体建设质与量的能力,但不可讳言在高速城建下,存在不小的城市记忆消失及城市特徵弱化问题,因此建立文化融合百业的软实力,安顿身心以达成小康社会已刻不容缓,我虽担心私房路线曝光会失去它的沉静优雅,但更希望通过我的观点和解方建议,為重慶这个蓬勃热闹的城市,找到以人为本的、低密度的、有灵魂的喘气空间,以及稳重大气的重庆之美,并与绿色环保及文化的国际价值接轨。

作为重庆的朋友, 我会说实话,以在重庆的直观感受,由远而近交叉对焦,借鉴全球以文化旅游见长的城市演化趋势和成功经验,以「当代渝式生活美学」为主轴,提供重庆文旅发展建议。



摘要

- 重庆印象
- 归零思考重新定义
- 态度和视野
- · 重庆文旅最佳策略定位: 当 代渝式生活美学博物馆
- · 愿景和途径
- 善战者, 求之于势

重庆文旅最佳策略定位: 当代渝式生活美学博物馆

一、重庆印象:

一般人的重庆印象,主要来自于抗战陪都、超大直辖市、山城人文、立体城市、码头文化和巴渝历史名城,还有独树一格能解乡愁的麻辣火锅。唯独城市面貌日渐模糊,缺乏有别于其他城市鲜明且具有人文色彩的「当代渝式生活美学」让人留下印象,因此如果要为重庆这样的城市作出策略定位,值得专程前来,应从解读既有的重庆印象着手。

二、减法思维:

当今大部分城市在发展文化旅游时陷入迷惘,总担心声音不够大、灯光不够亮,结果叠床架屋弄出一个个杂耍而非经典戏码。但重庆的直辖市地位,有其格局的自我要求,在城建规模和地理特徵已经取胜的当下,接下来应该进行城市美学营造任务,从量的取胜到质的提升,此一艰钜任务与其直线思考在已经杂乱的印象中添枝加叶,不如以减法思维处之,归零思考重新定义,以精取胜。因为当代重庆在全国甚至全球级别的城市竞争中,不是没有声音或是声音不够大,而是要梳理杂音,形成高识别度的怡人音律。

三、态度和视野:

重庆在历史地理人文上有其独特条件,在与中原地区的政治、经济、文化交流中,先民创造了具有鲜明地方特色,又融入中原文化因素的丰美文化,在今日

成了取材宝库。惟上述历史地理人文背景虽是宝贵资产亦是沉重包袱。「重庆文旅」肩负融入当代生活,创造循环经济,并让重庆人自信自傲的重责大任,无疑的是一个艰难的挑战。我们看待这件事情的态度和视野,将导引我们的整体构想思维和未来发展的可能性,小打小闹改改包装文案势必不足以契合这种历史、地理与文化所期待的气度。

四、重庆文旅最佳策略定位:

重庆有充分的素材和条件,以文化和创意做出独树一格的 局面,因此,我为重庆文旅提出的最佳策略定位为:

「当代渝式生活美学博物馆」。

以当代渝式生活美学为展题,把重庆作为一个鲜活的、巨大的开放空间博物馆来经营,将使重庆成为承载和表现文化创意的无形有形、精神物质超大平台,其自我造血功能亦将在未来成为带动文化旅游产业发展的火车头,成就重庆美学的经济。

五、愿景途径:

「当代渝式生活美学」必然不可包装凑合,而是通过梳理 此地独特的风土人文,从全球和中国美学观点和市场角度 综观,择优纳入有形无形的渝式风土人文美学元素,以文 化创意的资源和形式加以实施,以「学重庆人过好日子」 体现新旧交融的风貌内涵于现代人的生活中,为重庆取得 关键性而非孤芳自赏的文化地位。

简言之,「当代渝式生活美学」目的在于探究和发扬重庆人怎么过好日子,从日常生活对美感的将就随便里解放,升华到自信、大度和讲究,让整个城市沉浸于文化和美感的能量,成为具有内涵、刚中带柔、宜居宜游的美好城市,并以其风格开启城市外交,吸引海内外旅客青睐来访。

六、善战者,求之于势:

孙子兵法云: 善战者, 求之于势。驱动巨大城市改变的关键枢纽有时并不起眼, 但一旦启动就能顺势推动变革。

「重庆人怎么过好日子」的「过好」是动词,无法以堆砌口号达成,以下篇章是我真诚的意见,遵循一事一议、一事一策原则,献给这座丰美可期的城市六个能让城市焕然一新又能落地执行的策略建议。



摘要

- 全球文旅趋势
- 重庆现况
- 解方
- 效益

策略建议一: 水文地景

一、全球文旅趋势:

近年来有一个意想不到的全球文化旅游趋势正兴起蔓延,沛然莫之能御,那就 是城市马拉松、自行车赛和三铁赛。城市马拉松的全球串连,让有独特历史地 理人文条件的城市,在全球的高度上被看见、被收集,使城市从旅游关系形同 仆人的被消耗端成为款待的主人,能带来城市旅游供给侧的结构性改革。

把长距离运动搬上先进城市的街道上是个奇特的偶然,它不像竞技体育局限在 赛道上,而更像是城市体验的升级版,一个像样的国际马拉松至少有万人参 与,来自世界各地的参与者大范围的用双脚体验城市。著名的例子是:纽约 马、波士顿马、巴黎马、东京马、京都马、柏林马、台北马、波尔多马等等, 各有各的特色,旅人与居民融为一炉,从赛前准备到赛后游览,为主办城市在 全球版图上带来知名度和活力,而一个能慢跑的城市肯定不会太无聊,除了赛 事期间,平常也应该是一个官跑官游的城市。

城市马拉松全面的考验一个城市,一个城市没办法跑马拉松是文明的耻辱,表 示空气水质、城市管理、景观人文都处于贫乏状态,好的国际马拉松不但报名 费昂贵而且都是秒杀, 没有求人来参加的道理。 从选手补给到交通规划、城市 接待、奖牌设计都有独到之处。

标准马拉松全程42公里,选手大量且快速吸入空气,闻起来好闻的乾净空气是 一个城市最宝贵的资产,而再多的奖金都没办法让国际级好手冒险在PM 2.5的

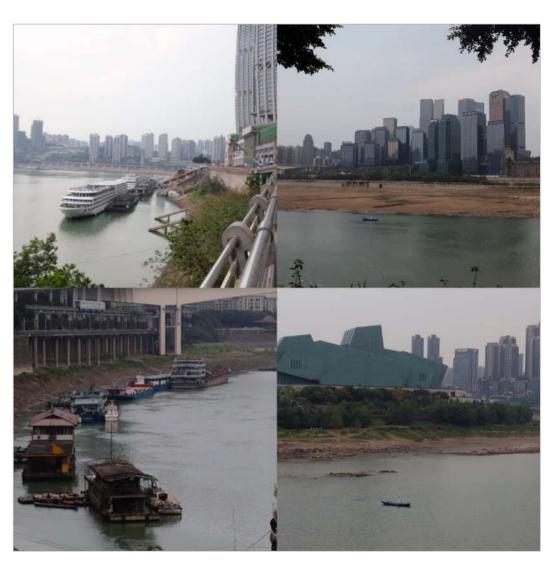
恶劣环境里玩命,所以问题不在有没有钱办,而在把钱花在哪里。城市马拉松是个严格却又逻辑简单的检验标准,办得了马拉松表示这个城市提升到经得起考验的国际水平,丰富多变不枯燥的景观,慢跑环境友善全年无休,而不是临时整出来的。



(图为2018巴黎国际三铁赛,选手正通过Avenue de NewYork,往Pont de l'Alma方向前进)

城市马拉松像一个旗号,让居民和旅客有健康的事可做, 也让城市有了活的风景,未来住在来福士的国际游客,吸 引他们的将会是能在两江交会的朝天门水岸地景中跑上一 回,而不是他们自己城市就有的购物中心或是酒店健身 房。

二、重庆现况:



(图为2019嘉陵江岸兴建中的重庆来福士酒店,未来酒店客人可能看到类似的乾涸江景)

重庆重庆国际马拉松已经兴办有年,具备相当基础,参加 的人也不少,主要以南滨公园为赛事起终点。惟重庆马拉 松要进一步在国际上具有一席之地,与世界上主流的马拉 松平起平坐,并带来国际旅客,应该更大幅利用重庆独有的长江嘉陵江两江汇流水岸和立体山城景观优势。

重庆因水而兴,本有码头文化却无法亲水,且近年来重庆 水岸受大坝水量调节影响,原生态尚未复育,水岸景观枯 槁,殊为可惜,除了南滨公园6.8公里的人工造景一途外, 未来应该考虑以原生态方式大规模复育水岸,增添自然绿 意,并创造野生生物的栖息地和人的游憩空间,与人造景 观取得平衡。

三、解方:

1.台北的作法:台北与重庆一样是由几条河汇流的城市, 近年来利用基隆河、淡水河、新店溪河岸六大系统兴筑了 总长112公里的自行车道,串连起28座不同特色的河滨公 园,提供给民众健康、亲水、生态、亲子、人文历史多元 休闲好去处,绵延上百公里的河川地成为贴近城市各区, 从各个水门很容易进入的慢跑、球场和自行车道。

在绿化方面,适宜在热带和亚热带繁衍生长的红树林,不怕淹水,能在水中和湿地好好生长,非常适应潮间带和陆地,符合水位上下不定的河川特性和河岸水土保持、生态造景需求,同时能引来水鸟栖息和潮间带生物如虾蟹鱼繁殖,生意盎然,是台北河滨公园很好的自然生态景观,也是市民观赏候鸟和水鸟的好去处,颇值得作为参考。



(图为台北的河滨公园,总长112公里,采用自然生态工法,沿岸有红树林 及水草,台风雨季不惧水淹,生意盎然,是市民游憩运动的重要去处)

2.重庆的两江沿岸过去本有自然生态,但大规模城市建设 开发后,虽有人工造景但缺乏生态亲水设施,因此应该努 力引进生态工法,回复自然景观,让两江四岸充满水景和 绿意,并丰富重庆居民的生活。

四、效益:

重庆在全国级别的城市竞争中,再以硬件建设已经很难大幅领先,但在大型城市里经营生态是前瞻而有远见的,例如巴黎和柏林都在都市里拥有超过公园等级的森林和水系,以平衡紧张的城市景观和陶冶市民素养。而在三峡大坝带来经济效益后,重庆如果善用水岸优势,宣示并实践以自然生态工法重建水岸景观,让水鸟虾蟹生物回归,重建城市与自然的关系,将会让重庆以一个阳刚的城市同时拥有温柔的本钱,并具有生态建城的话语权,具有极大的策略意义。



摘要

- 全球文旅趋势
- 重庆现况
- 解方
- 效益

策略建议二: 绿化城建

一、全球文旅趋势:

近年来全球的城市建设,越来越师法自然,起因是人们对于水泥森林的排斥和 原栖地的剥夺感到不安和厌倦,同时温室效应城市升温也使人们感到不舒适, 为了平衡这种城市建设的后遗症,并企图在城建中引入自然气息,于是许多生 态工法被创造和引用,在公共空间或商业空间都大放异彩,调节了人们在视觉 和身心的感受,并使城市风貌更为丰富。

二、重庆现况:

重庆一年只得两季,夏天来得早,四月初的重庆树荫正好,走在路上黄桷树开 始掉叶子同时长出新绿,换叶的速度像是川剧变脸,完全不罗嗦。曾身负复国 重任的战时陪都刚中带柔,这是属于重庆气质的街景,前人种树的智慧也为重 庆的暑热找到无敌的解方。

老城区的渝中很美,顺著蜿蜒的绿色隧道左弯右绕,上行下滑,伟大的城市想 要同时保持优雅,必须藏风聚气,得有一些角落包容惊喜,不能一肠到底。重 庆这个三千多万人的富裕城市人多车多,能保持老城区的曲折美感还一点都不 拥堵,是个奇迹,此处必然有治里城市的高手团队长年精进接力运行。

整体而言,重庆的绿化做得不错,高架桥柱亦开始包覆植被,是个好的措施。 但整个城市仍在蓬勃发展,工区很多,造成环境污染和视觉干扰,现况处置是 以喷漆金属围板把工区围起来,美则美矣,尚有环保问题,仍须解方。

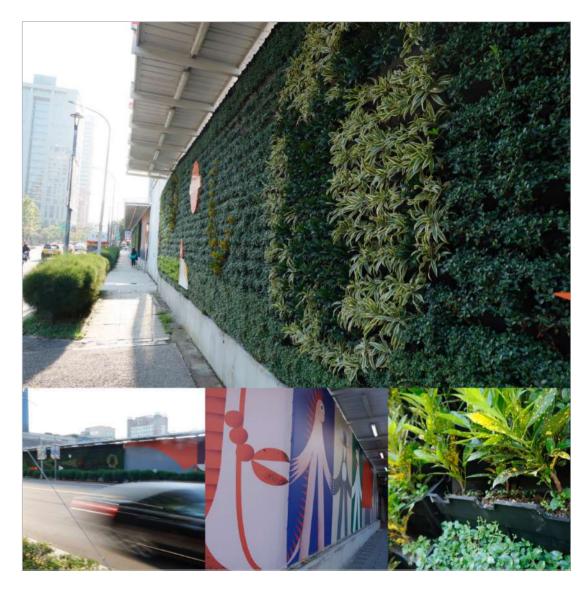


(图为重庆渝中区街景,黄桷树长得很好很美,蜿蜒曲折、绿意盎然)

三、解方:

凡是建设中的城市,都有很多工程,此起彼落,完工前长时间占据庞大地快,不仅带来噪音,也恶化空气和视觉,

干扰居民和往来行人,因此工区绿化和美化成为城市治理 的考验。



(图为台北市信义区施工围篱的垂直绿墙,种的都是真花真草,加上浇灌系统,这已成为台北市的标准作法,有些开发商则会进一步美化)

1.工区绿化:数年前台北亦为工区繁多所苦,便想出一套办法,让地产开发商运用垂直绿化植生墙技术在施工围篱上种出真花真草,于是施工工区变成一座座漂亮的垂直小

公园,往来行人能贴近,亦能为城市造氧,净化空气,把 对环境的干扰降低,现在这已经成为台北市工区的标准作 法。



(图为巴黎,越来越美的施工棚架近年来已经成为一种普遍的作法,兼具 美感与实用)

2.工区美化:不只是新建,还有小规模修缮仍然会为城市 景观带来冲击,这方面法国在数年前开始的作法值得借 镜,巴黎有许多商家在修缮房舍时,不想破破烂烂看起来像个工地,会特别注重施工期间的美感,在工作棚架上加以设计和修饰,益人益己,城市景观的美感亦得以维持和进化。

四、效益:

让城市变漂亮,是城市治理者责无旁贷的事。通常重点会放在花费钜资的永久性设施或建筑物上面,但其实妥善安置像工区这样的半永久性设施状态,同样能呈现城市治理者的智慧,把到处都有的工区轻易变成一个个绿意盎然的垂直小公园,将会让重庆焕然一新,同时能让绿植业者产生规模经济蓬勃发展,为家户和公共空间的美化绿化奠立基础。



摘要

- 全球文旅趋势
- 重庆现况
- 解方
- 效益

策略建议三: 灯光夜景

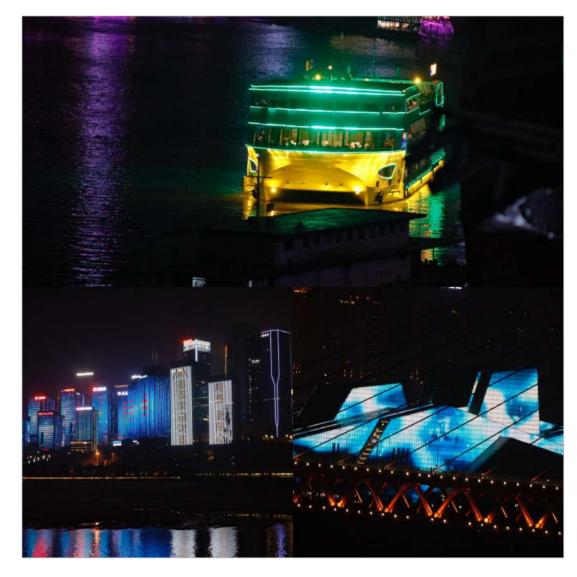
一、全球文旅趋势:

全球公认最迷人的旅游城市在法国巴黎,巴黎是个无与伦比的美丽城市,在法国人的思维中,建筑物必须展现诱惑力,不论是在白天还是夜晚,即使是不起眼的建筑物在内敛优雅的夜间照明下也变得戏剧化,彷佛长相平凡的女子在烛光下绽放迷人的魅力,灯光强调出建筑的造型与棱角,连白天不容易察觉的建筑细节在夜里也变得生动,如同专业摄影师为明星打光一样,侧光顶光柔光间接光源皆有讲究,巴黎是世界旅游的明星而非网红,而全球以旅游闻名的城市,夜景灯光多半具有类似的艺术特质,所以城市显得漂亮而高雅耐看。

唯一的例外是美国的赌城拉斯维加斯,夜间打光之俗艳成了这城市的特徵,但 拉斯维加斯显然不是重庆应该效法的对象。

二、重庆的现况:

重庆夜景十分绚丽,但不可讳言,重慶目前夜间光害亦很严重,建筑物立面大体量的使用LED灯打上设计不佳的光幕,成为广告跑马灯,桥梁建筑物使用高亮度LED描边,看似热闹但不够细致。如果重庆打算学习的对象是全球顶尖的旅游城市,那么重庆目前的夜景表现,必须重新思考其作法,尤其当全国的二、三线城市甚至偏远县城都这么打灯的时候,重庆不甘示弱而打上更亮的灯和更大面积的灯,只会让重慶夜景更朝拉斯维加斯化发展。

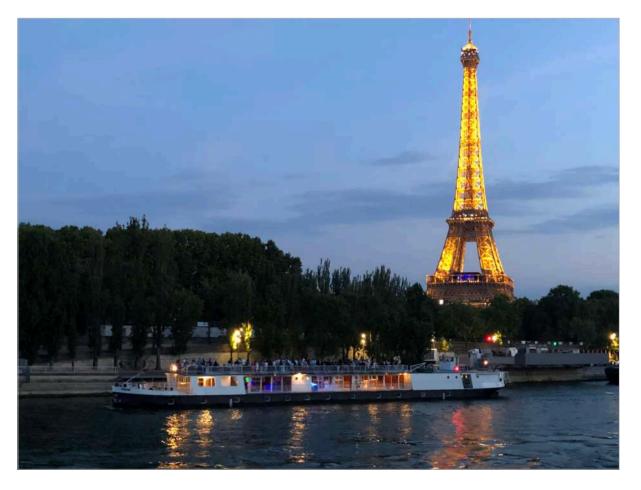


(重庆嘉陵江上的建筑物夜景,高亮度和不协调的灯色,颇为俗艳)

三、解方:

1.城市灯光是一门专业艺术和技术,巴黎的作法可以借镜,很少人知道巴黎的夜色那么绚丽,是因为巴黎市设有首席灯光工程师一职,由François Jousse带领手下三十位灯光装饰专家共同工作,从1981年开始负责为巴黎三百多座建筑、地标、桥梁和林荫大道规划灯光造景,他的工作

是把巴黎装饰得无与伦比的美丽。在他的团队投入巴黎的灯光造景之前,巴黎的建筑物不是没有夜间照明,就是用大型探照灯直接照射,把建筑立面打得白花花的。他从城市规划师及剧场灯光专家那里汲取了智慧和灵感,在研究室中与工作团队一起设计灯光装置,实验各种不同的色泽及亮度,新的照明规划让观赏者可以透过细节展现出的戏剧张力,发掘出城市深刻之美。从有到好,这是升级关键。



(图为巴黎夜景,夜间灯光优雅、内敛而大气,由市政府专业灯光团队设 计和维护)

- 2.商业是城市经济的重要支柱,广告也不必然邪恶,之所以受到诟病和排斥,是因为缺乏美感而造成视觉污染。如果通过介接整合和管理诱导,让具有艺术感的好设计与商业结合,协助商业在美感上进化,即可为城市增色。
- 3.重庆有足够的建筑体量,包括桥梁、历史建筑和商业楼宇,整个城市如果能从光亮到文雅,从巨人到君子,意味著重庆在文化上发力的方式将有所不同。

四、效益:

- 1.重塑重庆夜色气质:许多人都认为重庆的夜晚比白天更美,也有人认为可与香港媲美,但不免心虚,因为只亮不雅,大规模的城市灯光改造可以让城市耐看,让市民产生文化自信。
- 2.重庆可以朝著全国最美最雅夜景努力:重庆有无敌的江景资源和蜿蜒有致的城市山景,但喧哗浮躁的夜景只会引来打卡烤串这种短打消耗型的旅游业态,优雅的夜景则可以发展宜动宜静多元的旅游可能性,所谓筑巢引凤,在文化的氛围里,各种美的产业才容易落地生根。



摘要

- 全球文旅趋势
- 重庆现况
- 解方
- 效益

策略建议四: 城市记忆

一、全球文旅趋势:

旅人们造访陌生城市最大的乐趣,在于体验此地居民运用智慧因时因地制宜所 创造出来的文明成果,食物不同、器具不同、仪式不同往往让平常的事物充满 惊喜。而全球知名的旅游城市,都是在历史地理人文风情上鹤立鸡群的。

简言之,人们要看活生生的历史,而不会跑大老远去看一个无根的、过度抛光 的城市,也不会去看一个所有东西都关进博物馆,而市面上没有太多生活痕迹 的城市,因为光看贴了标签的摆设很腻人。城市记忆不但凝聚居民和出外游子 的情感,也吸引旅人造访一同分享。

没有城市记忆的城市,只能拿来转机,在旅游价值上无异被宣告了死刑。

二、重庆现况:

毋须言语,走进重庆的酒店、餐馆,布置上稍有讲究的,挂的都是「老重 庆」,不管是字画、照片或是新作的艺术品,内容都是吊脚楼、长江码头、静 巷和古老的生活情调这类主题,连火锅店招牌也喜称做某某老火锅,足见重庆 人怀旧,这怀的旧是当代近代的,并不会太古老到跟生活拖了节,而是多半几 十年前还存在的,父母爷奶或自己小时候还讲得出名堂的生活情景。

但从重庆的母城渝中区,循著鼓楼巷和山城巷观察城市记忆的现况,则令人忧 心忡忡,重庆人的城市记忆大半已不存。



(图为重庆渝中区的鼓楼巷和山城巷,这里遗有许多老重庆的生活痕迹, 但也日久倾颓,如未加以修缮,恐将不存)

法国人常用Promenade来描述漫步,对于城市探索,很少用旅游攻略的角度高效率「攻取」,许多看似无意的探索都是如此进行,我的渝中漫步从通远门开始,城墙上模拟攻城的雕塑十分生动,彷佛听到闻到当年的嘶吼战鼓声和烟硝血腥味,有世界级水平。于这个缓冲节点告别车水马

龙,从这城市表皮隐入流速完全不同的皮肤里,钻进了时间的长河,顺著鼓楼巷走进山城巷,一路在树丛中穿梭。一下远眺江上大桥,一下看到上世纪的老民居、萌萌石狮和连成一气的筒子楼,此处居民生活步调完全不理会外面的熙来攘往,藏在高处曾经担负重庆供水重任的德国工艺老水厂已沈睡许久,循此路蜿蜒上下,树荫极好,虽为时代暂忘而未沦入商业开发,意外的保有静谧的本质,持续供给市民养分和氧气。

沿著山城步道,风光宜人,法国领事馆旧园子和慈爱堂则倾颓的让人不舍,有一件事情引起我的注意,墙壁上有许多制作精美的重庆老照片老地图,稍有时日略显斑驳,但都传达出一个重要的讯息,老山城的记忆即将消失,这里似乎在跟地产开发和都市更新的时间表拔河,许多有识的市民们微弱的呼喊著不要把这些城市记忆抹除,即使对于我这偶一访之的过客,都能感受到珍惜并留下美好时光印记的迫切性,尤其在山城巷见到一个忧心忡忡的年轻人,写著「这是正在消失的重庆老山城,也许你是第一次看见,也可能是你最后一次…」,也不免觉得伤感。我不知道下次来还能不能看见这样静谧有味的山城景色,未来活化作为市民公园应该是不错的选项,但愿时代遗忘此处的偶然,是为了储上木以待良工。

三、解方:



(图为从渝中区鼓楼巷山城巷步道远眺江上大桥,沿途有许多宝贵的重庆 城市记忆元素)

解方由以下四个元素组成:

1. 城市公园: 以具体的城市记忆标的,用老工法活化再利 用旧址作为城市公园,深入考究且细致执行,让孩子们 静下来在鲜活的场景里,理解和欣赏先民即使在艰困的 大自然挑战中,仍能因时因地制宜营造环境的生活智慧 和生活美学。但城市公园绝对避免项目沦为老屋喷涂、 开咖啡屋等表面工作和套路。

- 2. 经典主题路线:以6条经典主题路线为始,每条经典路 线各有主题和故事,由数个小规模城市公园和历史节点 串连组成,由点到线到面,成为无所不在的大重庆公园 网络,接著投入资源开始经营主题,累积和深化内容, 形塑有方向重点的城市旅游。
- 3. 活化再利用组织:应包括文史专家、修缮专家、社区营造专家等,组成有前瞻思维的活化再利用组织,负责愿景描述及软硬件概念及设计,并且长期与社区互动,保障品质和进化。
- 4. 地产开发商:除政府拨款兴建外,应考虑以地产开发商的商业开发项目反馈城市公园,作为财力和工程力的坚强支持。

四、效益:

城市公园能以活化再利用的方式,修缮旧建物设施,为市民保留城市记忆,同时能活化再利用旧址作为游憩为主的低密度商业,例如书店、文物店、茶馆等。同时让商业地产开发商投入复旧的城市建设,增加合作默契,同时作为对城市的具体反馈项目。



摘要

- 全球文旅趋势
- 重庆现况
- 解方
- 效益

策略建议五: 市井烟火

一、全球文旅趋势:

时代的巨轮往前,人们虽感叹美好的事物逐渐消失,不过其中仍不乏具有前瞻 性的城市规划者做出了振奋人心的例子,把旧元素活化再利用,让美好事物不 只不会随著城市开发而消失,还能更加精采。

对于人类而言,市井味和烟火气是文明中最宝贵又有趣的环节,虽然未加整顿 的传统市场脏乱差让人却步,但超级市场的无差别包装则阻断了触摸嗅闻和人 际沟通,因此近年来全球明星级旅游城市,莫不竭尽全力改造传统市场,或在 新市场的设计上模拟旧市集感,挖掘在地元素的农工商产品和生活工艺,提高 品质、趣味性和可逛性,同时成为居民生活重心。

里斯本的 Mercado da Ribeira、鹿特丹的Markthal、纽约的Chelsea Market、台 北的上引水产都是时髦又保留市井味烟火气的上乘大作。台北士东市场则由摊 商自发,通过社区营造和设计师通力合作,逐步完成了市场改造,改造后的市 场更美、更有味道且贴近日常。

二、重庆的现况:

石灰市菜市场位于渝中区解放碑附近,熙来攘往,担负母城市民日常蔬果鱼肉 采买功能,附近还有花鸟市场,都是行之有年的居民生活重心。这里有大量的 生鲜和杂货,市场虽然很大但绝对说不上漂亮和游逛乐趣,其气味环境对于现代青年男女而言就算很想下厨恐怕也会却步。



(图为重庆解放碑附近的石灰市菜市场现况)

三、解法



(图为几个全球顶尖的旧市场改造实例:左上是台北的上引水产、右上是 纽约的ChelseaMarket、左下是鹿特丹的Markthal、右下是里斯本的 Mercado da Ribeira)

1.改造方向: 石灰市菜市场就在整个重庆市最繁华的中心, 也是多年的居民重心, 附近还有花鸟市场。如果轻言改造又改造为超级市场绝不是好办法, 因为重庆的超级市场已经够多了, 实在不差多一座。那么有没有机会把石灰

市菜市场和花鸟市场改造成一个有趣的、漂亮的、好逛好买,又具有市井味和烟火气的时髦市场呢?是可能的。



(图为台北市士东市场,这个例子很奇妙美好,是由个别市场摊商自发的 美学革命,本来只是一家两家,后来整个市场都跟进完成改造)

值。要无缝衔接农户商贩并做出市井味烟火气和时髦兼具的市场难度很高,这里头需要果断的决策、视野和有能力的团队细致执行,得接地气深入业种业态,像外科手术般胆大心细,才能得到预期的、或者超出预期的世界级作品。

四、效益

石灰市菜市场位在重庆市中心,重要性不言可喻,具有全国级别甚至世界级别的宣示性,宣示著重庆人好好过日子的品质,如果能成功改造,则现代与传统巧妙融合,当代渝式生活美学的大本营将会在这里出现,不仅成为观摩对象,也会是幸福重庆人真实的生活场景。



摘要

- 全球文旅趋势
- 重庆现况
- 解方
- 效益

策略建议六: 街景文字

一、全球文旅趋势:

苹果的创办人Steves Jobs说过一句意味深长的话: Fonts matter. 意思是字体很 重要,这个思维主导了苹果设计的所有软件,苹果设计师们以高度的审美精神 和技术,创造出大量的字型和间距比例,用乾净、优雅、看著舒服的文字严谨 的为使用者的心血结晶呈现出完美的效果。



(图为巴黎的公共标示及商家招牌,优异的设计能为城市增色)

文化之于一个城市,最直观的印象就是街景文字的使用,不只是传达招牌告示的商业和政治意涵,精心设计的字体、颜色和布局本身也是艺术,街景文字同时反应了城市的文化水平,当今全球前沿的旅游城市,街景文字多半琳琅满目但绝无乱七八糟的,高水平的街景文字,应该包括政府的公共标志、告示和商铺的招牌等,美好的文字表现能为城市形塑风格,也为公共和商业文字增加份量和信赖感。

作为形象沟通的工具,字只有越写越讲究,没有随便的道 理。

二、重庆现况:



(图为重庆街头很有代表性的告示型态,红底黄字,字体和编排不讲究)

重庆的硬件建设近年突飞猛进,出现许多漂亮的建筑物, 但很显然的,目前市面上的街景文字大部分很难看,配不 上这些建筑物,且让人忘了重庆本有的文人气息。过去的 年代商铺开张会请有学问的人书写招牌,各方面都有讲 究,而许多百年招牌,看著就是稳重大气。但目前市面上 许多公共和商业文字随便的程度看著像是山寨或临时摊 档,照相时总要躲著才不至于破坏画面。

在高速城建的同时,城市美感不应该被丑陋的文字破坏。

三、解方:

- 1.重庆文艺复兴:公共艺术在重庆街景上的影响力看起来并不大,而街景文字劣化也是個普遍的问题,会让城市看起来粗俗不文,要解这个问题,我的建议是由政府成立一个重庆文艺复兴的专责项目,由四川美院等扮演在地最坚强的美学力量,整合资源、介接设计学院、设计产业与民生商业、招牌工匠接轨,让好的设计接地气,。
- 2.软性规则:政府以软性规则鼓励创新,避免套用统一招 牌重蹈国内某些城市的覆辙和笑话。
- 3.公共告示和活动看板:政府以身作则,开始在公共告示和活动看板项目,聘请有素养的设计团队,进行改造。

四、效益:

街景文字的改造,是重要性不亚于硬件建设的软性工程,字写好了,城市就漂亮了,好的设计师出头,争奇斗艳,城市就能建构源源不绝的文创产业供应链。





摘要

- 结语:愿景和期待
- 当代渝式生活美学博物馆

结语,愿景和期待: 当代渝式生活美学博物馆

我把这六件事情作为对重庆文化旅游的建议,在这建议的同时,我看到重庆的 愿景和画面,那是一个温雅的巨人,以绿色环保为世人所尊重,在高速的城建 下仍尊重历史,对自然敬畏,充满艺术气息,生气蓬勃。保有市井味和烟火气 的生活趣味,拥有充满自信的市民,并且吸引全球的旅人前来探索这座渝式生 活美学博物馆。