

重庆建设全球顶级文旅目的地 初探

单 位 : 清华大学

申 请 人 : 郑界

二〇一九年四月

摘 要

重庆巫山是亚洲人起源地，三峡文化源远流长。将三峡与巴氏大熊猫结合将是重庆升格世界顶级旅游城市一大捷径。港资地产大中华区总部曾在抗战期间设址重庆。引入太古地产重庆风格高端商业项目，新鸿基地产后现代风格高端商业项目将是重庆升格世界顶级旅游城市的必经之路。一城双首都牌是重庆独一无二的王牌，将历史资源转化为招商引资的法宝，利用韩国与台湾优秀的娱乐资源，将重庆建造成亚太娱乐之都。

关键词：三峡；巴氏大熊猫；港资地产；营商环境；亚太娱乐之都。

第 1 章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 建设全球顶级文旅目的地的必要性

“绿水青山就是金山银山”是时任浙江省委书记习近平同志于 2005 年 8 月在浙江湖州安吉考察时提出的科学论断。

规划先行，是既要金山银山，又要绿水青山的前提，也是让绿水青山变成金山银山的顶层设计。全国各地特别重视区域规划问题，强化主体功能定位，优化国土空间开发格局，把它作为实践“绿水青山就是金山银山”的战略谋划与前提条件。从 2005 年到 2015 年，科学论断提出 10 年来，全国干部群众把美丽中国作为可持续发展的最大本钱，护美绿水青山、做大金山银山，不断丰富发展经济和保护生态之间的辩证关系，在实践中将“绿水青山就是金山银山”化为生动的现实，成为千万群众的自觉行动。

2017 年 10 月 18 日，习近平同志在十九大报告中指出，坚持人与自然和谐共生。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。

1.1.2 建设全球顶级文旅目的地的紧迫性

2018 年全国两会期间，习近平总书记亲临重庆代表团参加审议，为重庆各项事业发展指明了方向、提供了根本遵循，全市上下倍感振奋、备受鼓舞、倍增信心[1]。总书记对重庆的“两点”“两地”定位和“两高”要求振奋人心。两点即“一带一路”和长江经济带连接点，西部大开发的战略支点。两地即建设内陆开放高地，成为山清水秀美丽之地。两高即努力推动高质量发展、创造高品质生活。

总书记的谆谆教诲如雷贯耳，重庆升格全球顶级城市的任务艰巨而伟大。首当其冲的便是重庆需要升格为全球顶级旅游城市。

1.2 存在问题

目前，重庆还不是中国顶级旅游城市，当然更不可能是全球顶级旅游城市。首先，重庆在中国国内的营销就做的差强人意，完全没有营造出一种顶级旅游城市的氛围。以穷游为卖点的旅游营销注定很快的淹没在历史长河之中。其次，重

庆在建造顶级旅游城市上的魄力不足。解放碑-朝天门板块老破旧脏乱差的问题几十年都得不到解决。重庆母城的旅游升格迟缓现象明显存在不作为不敢为的问题。最后，重庆相关部门在如何成为全球顶级旅游城市上缺乏相应的规划与执行力。全球顶级旅游城市似乎注定是一个梦。

1.3 研究内容

本研究从重庆建设成为全球顶级旅游城市的实施路径、负面清单以及未来谏言三方面展开，力图为重庆成为全球顶级旅游城市提供一些顶层设计式的思路与建议，助力重庆加快实现全球顶级旅游城市的梦想。

第 2 章 重庆建设全球顶级文旅目的地路径探讨

2.1 三峡与巴氏大熊猫

2.1.1 三峡

长江三峡地跨 2 个省（市），瞿塘峡、巫峡属重庆，西陵峡属湖北。从更广的角度来说，一些非常重要的旅游资源，如都市重庆、白鹤梁、石宝寨、鬼城丰都、奉节白帝城已经颇有旅游辐射力，但是三峡内涵挖掘远远不够。三峡升格全球顶级旅游目的地最大问题就是生态破坏严重。库区淹没及移民迁建活动导致区域景观生态体系的破碎化和片段化日益严重，大量的资源开发与建设活动，改变了原来的生态系统，导致生态系统稳定性变差，威胁多样生物的生存，陆生动植物种类大量减少[2]。酈道元笔下的绝美景致渐行渐远，全球奢华酒店难以青睞千年三峡，不得不是城市发展过程中的耻辱。为了吸引适合在自然遗产设立的全全球奢华酒店（如安缦酒店，六善酒店）尽早在重庆三峡绝美地段开设分店吸引全球游客拜访，三峡生态重塑行动刻不容缓。

2.1.2 巴氏大熊猫

巴氏大熊猫化石在华南，西南均有记录[3]。巴氏大熊猫分布在更新世早期至中期的中国、缅甸及越南北部。巴氏大熊猫很可能是现今大熊猫的祖先，并由始熊猫演化成的小种大熊猫衍生而来。在 100 万-1 万年前的这个时段里，正是在重庆盛产的巴氏大熊猫繁衍的鼎盛期，同时也是人类智慧的高度发展期。在 200 万年前，那时熊猫不能用“大”做前缀，因为它们的体型，就跟如今的藏獭差不多。因此，科学家给那时的熊猫，起了个名字叫“小种熊猫”。而它们就是现代熊猫的直接祖先。科学家们甚至还在重庆境内找到了 6000 年前的熊猫骨骼。因气候的原因，导致熊猫的主要食物——箭竹灭绝，才让大熊猫逐渐迁移到了其它地区。

《红楼梦》迷人之处在于其残缺之美，巴氏大熊猫虽然灭绝，但是巴氏大熊猫化石仿佛在诉说他的前世今生，所以大力挖掘残缺的巴氏大熊猫历史，将是探究熊猫史上浓墨重彩的一笔，必定吸引全球大熊猫爱好者来重庆探索大熊猫更多的奥秘。

巴氏大熊猫是重庆升格全球顶级旅游目的地的必打牌。重庆拥有独特的熊猫文化资源：

- （1）熊猫一词诞生于重庆北碚
- （2）重庆巴氏大熊猫亚种在几百年前才灭绝，重庆地区武陵山、华蓥山亚种

巴氏大熊猫野化计划有助于种群多样性发展。

(3) 重庆拥有全国最佳大熊猫动物园

(4) 东温泉熊猫基地是巴氏大熊猫与世界温泉之都相结合的最大王牌。

2.2 港资大满贯

招商局大中华区总部曾设址重庆，直至抗战胜利。据不完全统计，战时首都的重庆彼时拥有怡和集团，太古集团大中华区总部。战时首都的重庆拥有的历代机构数不胜数。打出战时首都情缘牌，将港资商业地产全部收入囊中，亦是重庆升格全球顶级旅游标地的重要举措。

目前，重庆持续位列香港置地内地投资第一位城市，长嘉汇与约克郡公园纷纷进入大众视野。但是，香港置地的中环系列，以及怡和集团旗下的文华东方酒店迟迟未能入渝，不得不是一大憾事。据悉，怡和集团在内地筹备的第一家文华东方酒店便是重庆文华东方酒店，但是由于种种原因，一直未能落地。加强与怡和集团务实合作，打造吊脚楼元素的文华东方酒店将是重庆升格世界顶级旅游城市的一大捷径。

此外，太古地产、新鸿基地产、恒隆集团、嘉里集团以及新世界集团等等都还未在重庆发展商业地产项目，重庆港资大满贯的梦想还需要政府鼎力支持。

第3章 重庆建设全球顶级文旅目的地负面清单

3.1 世界奢华酒店的缺失

重庆朗廷酒店企划日前终止，引发舆论的轩然大波。重庆规划局在地标建筑引进酒店限于国际奢华酒店方面的硬性条款缺失引发争议。朗廷计划终止与日前重庆政府升格国际消费中心城市的决定严重背离，舆论普遍质疑重庆 WFC 自创的酒店难以与 WFC 的高端形象匹配，同时中途解约存在破坏重庆的营商环境的风险。这同时表明重庆酒店业升格计划胎死腹中，与此呼应的是，低劣民宿泛滥成灾，激化邻里矛盾。重庆奢华酒店开历史倒车，滑天下之大稽。WFC 所属者华迅集团占尽解放碑地利与庇佑，不但不懂得为重庆贡献具有超高美誉度的奢华旗舰酒店，反而在舆论广泛期待重庆朗廷酒店开幕期间终止与朗廷集团的合作，这对于重庆解放碑的高端旅游绝对是一大利空。

3.2 全球唯一风格旗舰店缺失

渝中半岛地处长江和嘉陵江交汇处，不仅是重庆的行政、文化和商贸中心，也是长江上游的金融高地和总部高地，更是孕育重庆的城市母体和美丽山水之城的载体。为谱写重庆母城的盛世华章，渝中区紧扣习近平总书记提出的“两点”定位和“两地”“两高”目标，全力提升渝中半岛旅游格局。。

解放碑中央商务区是全市首个超 500 亿元的商圈，在成功跻身全国高品位步行街首批试点后，通过引导地王广场、国贸中心等提档升级，积极引进品牌首店、定制消费等新兴业态，壮大西港全球购等电商平台。商业体量超过 100 万平方米的大坪商圈，去年实现商品销售 160 亿元，日均人流量超过 30 万人次。解放碑与大坪商圈的错位发展，成为驱动渝中全域发展的两大核极。去年，全区商品销售总额高达 3500 亿元。

但是重庆解放碑商圈在国际零售方面做得还非常不足，国际奢侈品牌 CHANEL 在重庆解放碑并没有开设旗舰店，更别说全球唯一风格旗舰店。重庆解放碑商圈的优质开发商只有香港九龙仓集团一家，但是九龙仓集团在重庆解放碑开设的时代广场物业设施已经显得老旧。因此，提档升级重庆时代广场，继续引进太古地产等优质港商迫在眉睫。太古地产在文化旅游上面造诣颇高，将文化与高端零售结合在一起也是重庆需要挖掘的一大方向。重庆渝中半岛遍布的吊脚楼就是高端零售的优质载体。太古地产与重庆政府在重庆渝中半岛修建高端吊脚楼综合体完全符合文化旅游与高端服务业的定位。

第 4 章 重庆建设全球顶级文旅目的地谏言

4.1 挖掘古典诗词资源

文化与旅游本来就是相辅相成，2018 年，笔者曾致信重庆市长信箱，探讨重庆大都市旅游最精华的重庆金三角地区的未来发展方向（图 3.1）。重庆市长信箱相关部门也给出了答复（图 3.2）。过去一年里，笔者在重庆晨报旗下的上游 APP 也多次看见重庆政府在文化与旅游结合中作出的明显进步。但是同样存在一些问题。最明显的就是，文化旅游的提炼度还不够。唐朝诗人李白在《峨眉山月歌》写到：夜发清溪向三峡，思君不见下渝州。该诗句千古流芳，是最能代表重庆文化旅游的金句之一。渝州就是今天重庆朝天门一带，该诗句引导出了一条重庆旅游顶级路线：三峡-重庆朝天门-峨眉山。峨眉山现在是世界自然遗产与文化遗产，而重庆三峡现在居然未能摘得世界自然遗产与文化遗产，实属一大憾事。该线路通过重庆游轮码头衔接，促进重庆三峡申遗，也为重庆旅游在时间与空间上再度实现内涵与质量的升华写下浓墨重彩的一笔，重庆来福士前的朝天门广场应该推出李白诗人塑像，展示重庆在大唐盛世的风采。

4.2 一城双首都

韩国光复军总司令部旧址日前正式对外开放，这也许是一城双首都牌开打前兆。一城双首都是大韩民国临时政府与陪都的双重叠加而产生的协同效应。

以一城双首都牌为切入点就是以韩国和台湾为合作对象，将其优势旅游资源引入重庆，帮助重庆升格世界顶级旅游城市。

单从娱乐产业板块来看，一城双首都牌将直接把重庆推向亚太娱乐之都。亚太娱乐之都的定位完美对接世界顶级旅游目的地战略，是建设内陆开放高地必要条件。引进韩国 JYP 大中华区总部，韩国 SM 大中华区总部是重庆升格亚太娱乐之都的必要路径。同时，在娱乐产品制作中融入重庆赛博朋克元素，吊脚楼元素等地道重庆元素也是重庆将旅游与文化完美结合的经典方式。

与韩国、台湾在经贸、人文等板块的务实合作将有助于重庆升格世界顶级城市。

重庆金三角区域旅游应该对标世界级旅游胜地

您好，

随着重庆成为中国第一网红旅游城市，相关政府部门应该摒弃陈旧思维，对标世界级旅游名城——巴黎，伦敦，马尔代夫等等。显然相关政府并没有拿出魄力出来。重庆金三角作为重庆的门面担当，政府花的功夫远远不够，这片区域应该做到极致。

1 尽快修建嘉陵江索道，且与重庆金三角（解放碑，江北嘴，弹子石）完成联动，比如嘉陵江索道和环球欢乐世界以及洪崖洞二期整合。

2 南山索道项目。目前长江索道完全就是断头路，且武汉超级超级索道即将开建，政府部门的魄力在哪儿，担当在哪儿，对标世界级旅游名城的付出在哪儿。

3 利用李白诗篇：思君不见下渝州，李商隐：巴山夜雨涨秋池等资源，用唐代诗人推介重庆旅游景点，比如，白居易—涂山寺，李白—朝天门，浮图关夜雨寺（复建

4 洪崖洞需要复建苏轼等宋代文豪的题刻，建立相关打卡点。

5 开通重庆IFS至重庆来福士的游轮，重庆来福士至长嘉汇，重庆来福士至重庆万象城等的游轮，将重庆的奢侈品购物便捷化，对标巴黎，纽约，香港等奢侈品大城，打造全球顶级奢侈品购物游目的地。

6 将南山抗战遗址博物馆，升级打造为二战远东指挥中心博物馆

7 大力引入高端奢华酒店，不要让重庆只是中低端消费目的地，打造全客层旅游消费体系，比如，在南山引入安缦酒店或六善酒店，在江北嘴继续引入瑞吉等酒店，在北碚悦榕庄酒店基础上引入悦椿酒店。

图 3.1 笔者写给重庆市长信箱的信件

您给渝发改信箱[2018]719的来信收悉。首先非常感谢您对重庆旅游发展的关心和支持！正如您所述，重庆是一座3D魔幻城市，山水资源独特丰富，随着“五一”小长假引爆重庆旅游，成为全国第一网红城市，丰富旅游产品、提升旅游品质必将逐渐成为我市打造“旅游产业发展升级版”重要工作之一。下面将您关心的几个问题回复如下：

一、关于“嘉陵江、南山索道”项目的问题。按照习近平总书记视察重庆时提出的“两点”定位、“两高”“两地”目标要求，我市正由市城乡建设委、市规划局等部门按照总书记的要求，坚持生态优先、绿色发展，共抓大保护，不搞大开发，筑牢长江上游重要生态屏障的发展理念，积极开展“两江四岸整体提升”规划编制和“两江四岸整治”方案制定。您所提出的内容属旅游产品开发建设相关工作，恰属我市主城区“两江四岸”地带，故这些项目需待该方案成型后，充分论证其可行性，方能实施。

二、关于“用唐代诗人推介重庆旅游景点、复建题刻”的问题。目前，我委正开展全市旅游导游词编写工作，我们已将您的建议转编制组，建议他们加强研究、吸纳，进一步丰富完善重庆旅游导游词内容。

三、关于“开通游轮”的问题。我委正积极配合市规划局开展“两江四岸”游线规划，进一步提升沿线旅游码头、景点、观光巴士和购物店，拟延伸两江游产品线路，计划将游轮产品由“夜游”打造为白天+夜晚“全时段”游。

四、关于“引入高端奢华酒店”的问题。按照国家酒店星级分类，我市已有五星级酒店28家，且入住率平均水平约65%，基本能满足高端消费需求。下一步，我们将根据市场需求情况，积极引导市场主体引入世界级酒店品牌。

图 3.2 重庆市长信箱的回复

第 5 章 结论与建议

5.1 结论

(1) 重庆巫山作为亚洲人起源地，三峡文化源远流长。将三峡与巴氏大熊猫结合将是重庆升格世界顶级旅游城市一大捷径。

(2) 港资地产大中华区总部曾在抗战期间设址重庆。引入太古地产重庆风格高端商业项目，新鸿基地产后现代风格高端商业项目将是重庆升格世界顶级旅游城市的必经之路。

(3) 一城双首都牌是重庆独一无二的王牌，将历史资源转招商引资的法宝，利用韩国与台湾优秀的娱乐资源，将重庆建造成亚太娱乐之都。

6.2 建议

(1) 本研究的思路超前而标新立异，在实施层面上困难重重，打破行政壁垒，加快实施力度将是一大考验。

(2) 重庆在升格世界顶级旅游城市的同时也应该引进高端人才，这样才能够为重庆建设世界顶级旅游城市提供源源不断的智力支持。

References:

- [1]. 加快建设山清水秀美丽之地 实现城市让生活更美好目标. 重庆行政(公共论坛), 2018. 19(05): 第12-13页.
- [2]. 崔如波与张月芳, 三峡库区生态涵养发展面临的问题及对策研究. 重庆行政(公共论坛), 2017. 18(4): 第85-87页.
- [3]. 王令红与吴茂霖, 大熊猫巴氏亚种齿列变异一例的分析. 古脊椎动物学报, 1976(4): 第69-72+85页.